

FASE 2 IN PIEMONTE: ISTRUZIONI PER L'USO

Misure in vigore fino al 17 maggio



Fare la spesa un componente per famiglia, salvo comprovati motivi di assistenza



L'attività di toelettatura degli animali da compagnia su appuntamento con consegna e ritiro animale senza contatto diretto fra persone



Lo spostamento individuale per raggiungere le seconde case per attività di manutenzione e riparazione ai fini della sicurezza

È PERMESSO



Andare al **mercato con accesso scaglionato**



L'allenamento e l'addestramento di cavalli in maneggi autorizzati nel rispetto di norme sul distanziamento sociale



L'accesso a parchi e giardini pubblici evitando assembramenti e nel rispetto della distanza di sicurezza di 1 metro



La **consegna a domicilio** per tutti i settori merceologici



Il servizio di **asporto per bar, pub, gelaterie, pasticcerie e ristoranti** dal 4 maggio in tutta la Regione tranne che nel Comune di Torino dove l'attività sarà consentita dal 9 maggio



Consumare prodotti all'interno di locali destinati alla ristorazione e sostare nelle immediate vicinanze



Sosta e assembramento presso i distributori automatici di cibo e bevande

È OBBLIGATORIO



Usare protezioni delle vie respiratorie nei luoghi chiusi accessibili al pubblico, inclusi i mezzi di trasporto e comunque sempre quando non sia possibile garantire continuamente la distanza di sicurezza (non obbligatorio per i bambini sotto i 6 anni e per i soggetti con disabilità che non ne consentano l'uso)



Usare mascherine e guanti da parte del personale degli esercizi commerciali



Il rispetto della distanza interpersonale di 1 metro



Il rispetto della distanza interpersonale di 2 metri per lo svolgimento di attività sportiva all'aperto



L'ingresso dei visitatori nelle strutture sanitarie pubbliche, private, convenzionate ed equiparate del Ssn e nelle strutture socio assistenziali (es. Rsa, Ra, Raf)



È VIETATO



HUB Editoriale

Secondo quanto previsto dal Dpcm del 26 aprile e dai Dpgr n. 49 del 30 aprile e n. 50 del 2 maggio

